



ИНСТИТУТ ОТКРЫТОЙ
ЭКОНОМИКИ

Бизнес-климат в России: проблемы и возможности для реализации предпринимательского потенциала?

Ермилова Галина

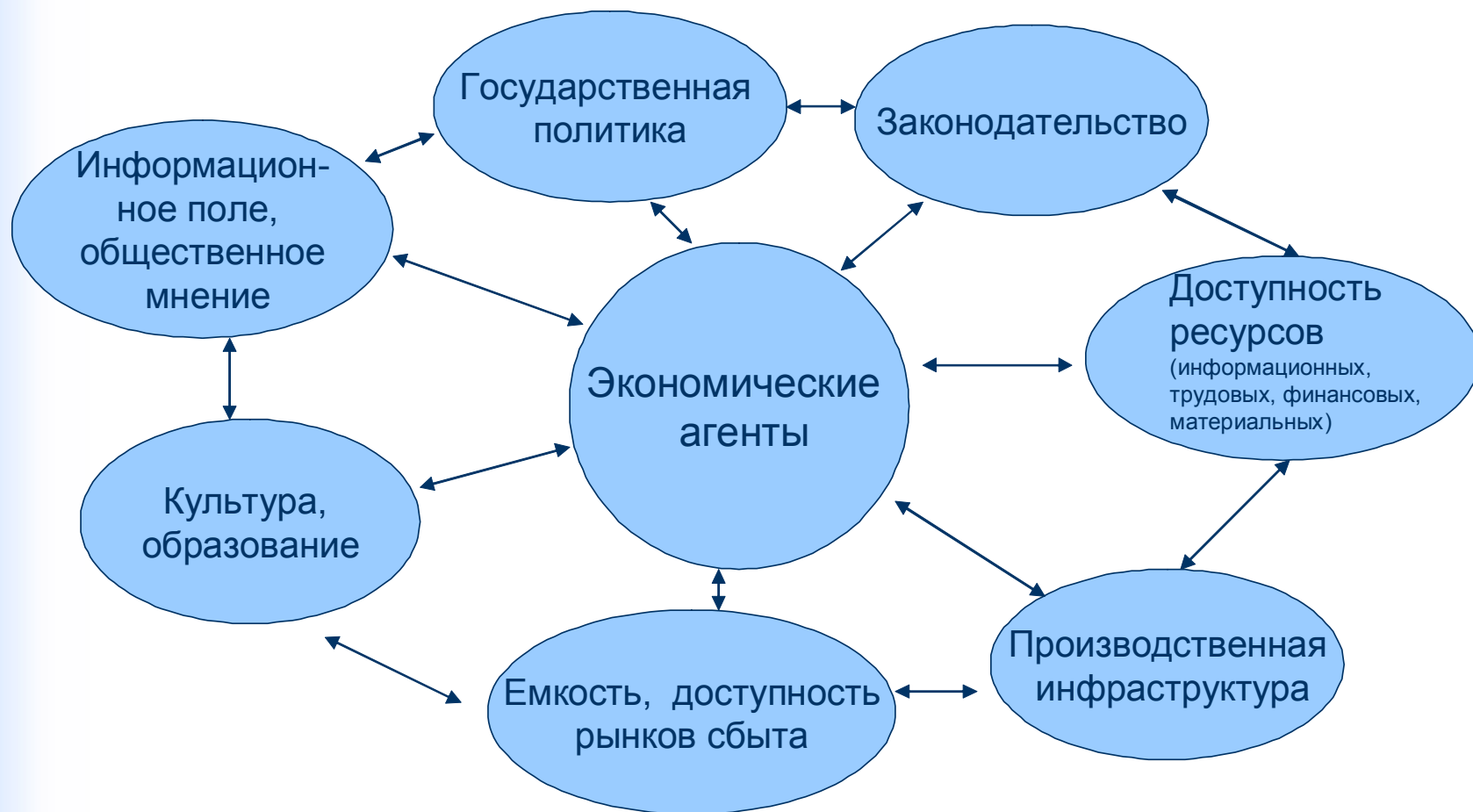
Тамбов
20 ноября 2004 г.



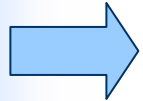
О чем презентация?

- ✓ Оценка бизнес-климата в России
- ✓ Реализован ли предпринимательский потенциал?
- ✓ Если нет, что мешает его реализовать?

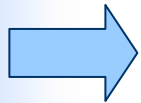
Бизнес-климат – это сложно!



Два подхода к анализу бизнес-климата



Прямой метод: по отдельным элементам и построению сводной оценки



Косвенный метод: по уровню развития частного сектора:

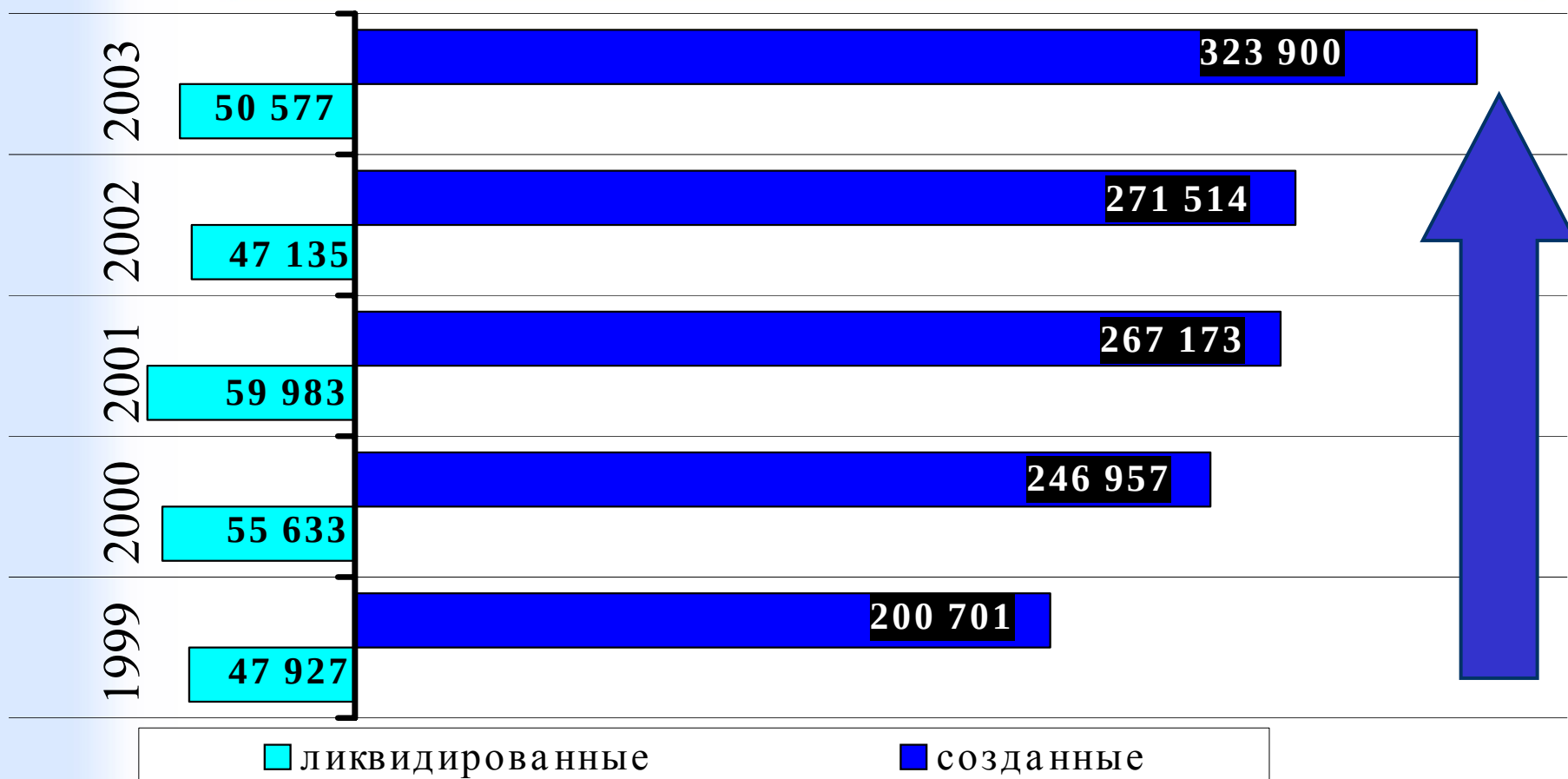
- ✓ *Интенсивность демографических процессов в частном секторе*
- ✓ *Динамика частных инвестиций*
- ✓ *Уровень развития малого бизнеса*



Интенсивность демографических процессов:

**насколько легко войти на рынок
и
насколько трудно на нем удержаться**

Войти на рынок стало легче, бизнес-среда оживилась



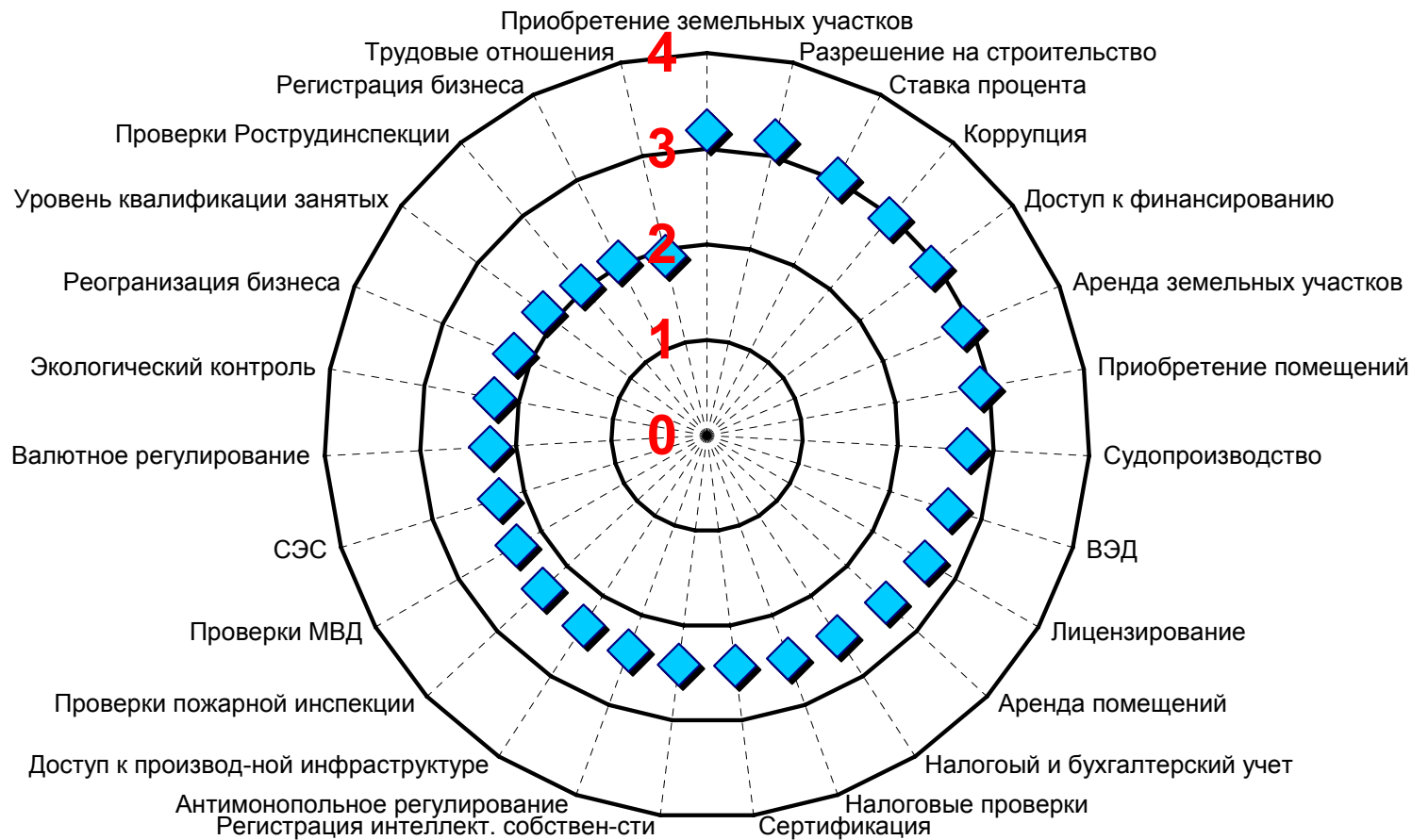
частные юридические лица, ед.

Госстат

Оценки элементов бизнес- климата подтверждают показатели низкой смертности -

7

большинство элементов – это средние проблемы!



Средняя оценка по шкале: 1 – нет проблем, 2 – минимальная проблема, 3 – средняя, 4 – большая, 5 – непреодолимая проблема

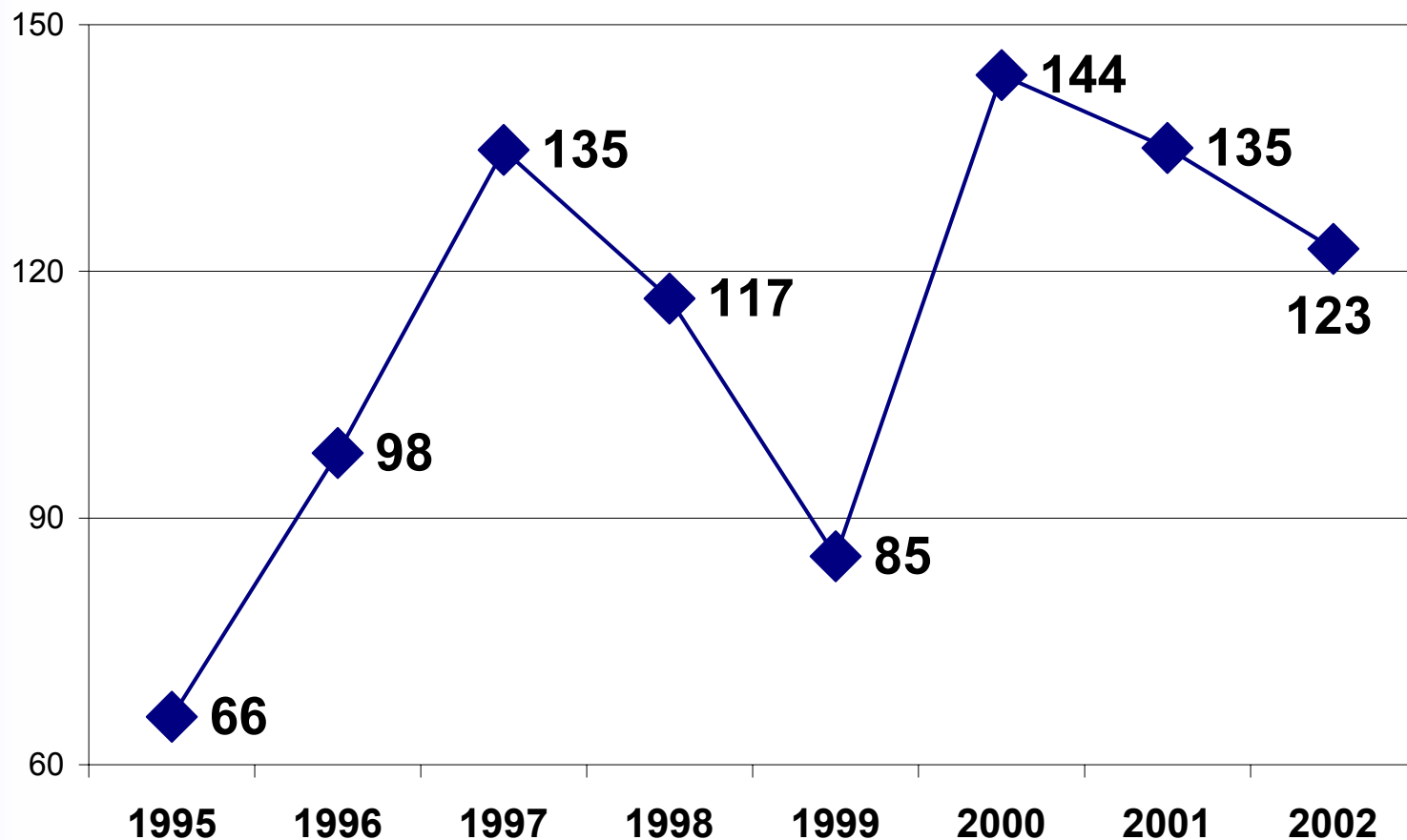


Динамика частных инвестиций-

показатель стабильности бизнес-климата



Бизнес-среда, согласно динамике частных инвестиций, не достаточно устойчива



в сопоставимых ценах, в % к предыдущему периоду
Госстат



Состояние и развитие малого бизнеса –

**третий элемент косвенной оценки
предпринимательского-климата**



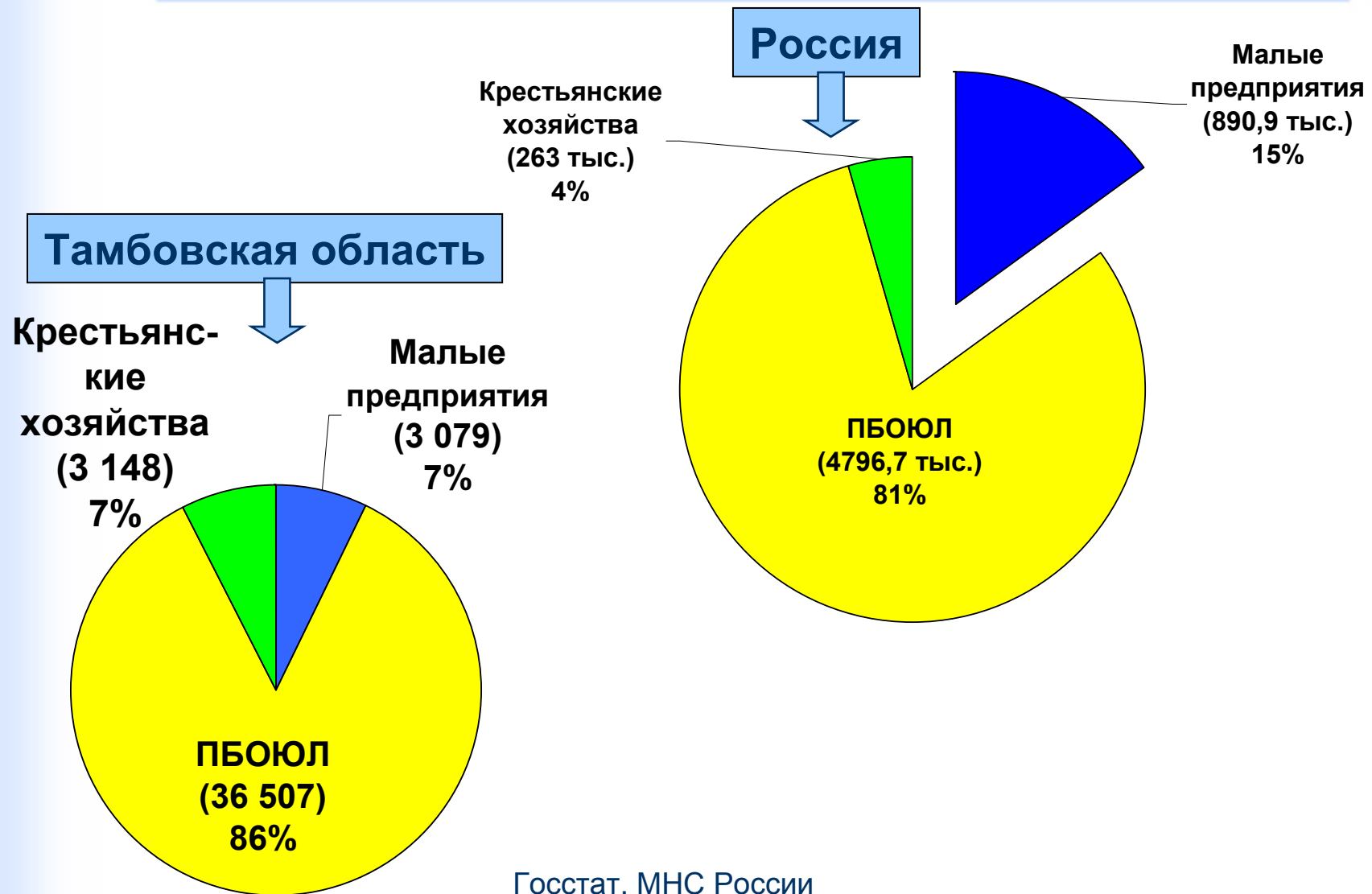
Почему малый бизнес?

малый бизнес является :

- ✓ **стартовой площадкой для среднего бизнеса**
- ✓ **единственной возможностью для значительной части населения реализовать предпринимательский потенциал**
- ✓ **наиболее массовым сегментом предпринимательства**

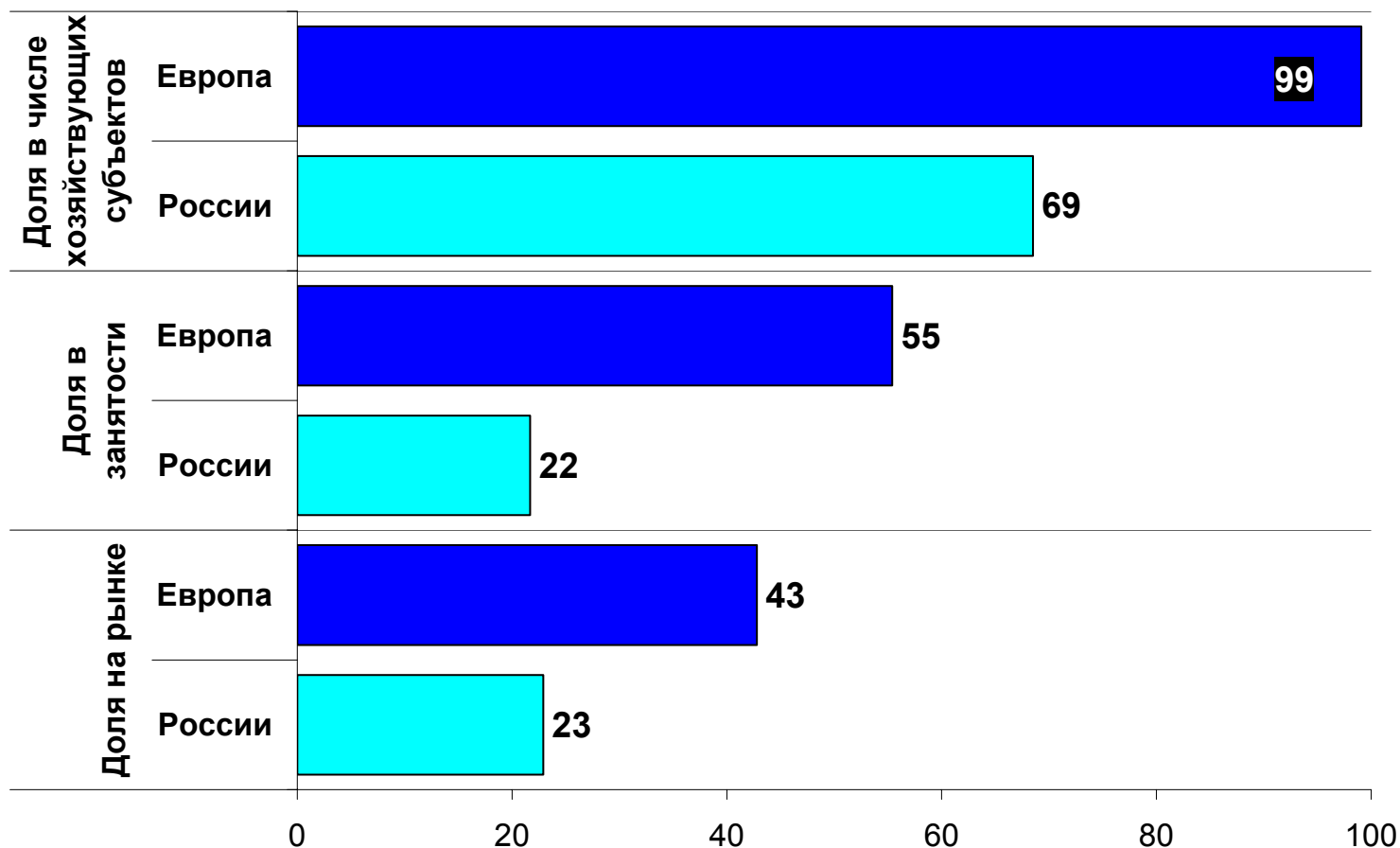


Малый бизнес - это не только малые предприятия



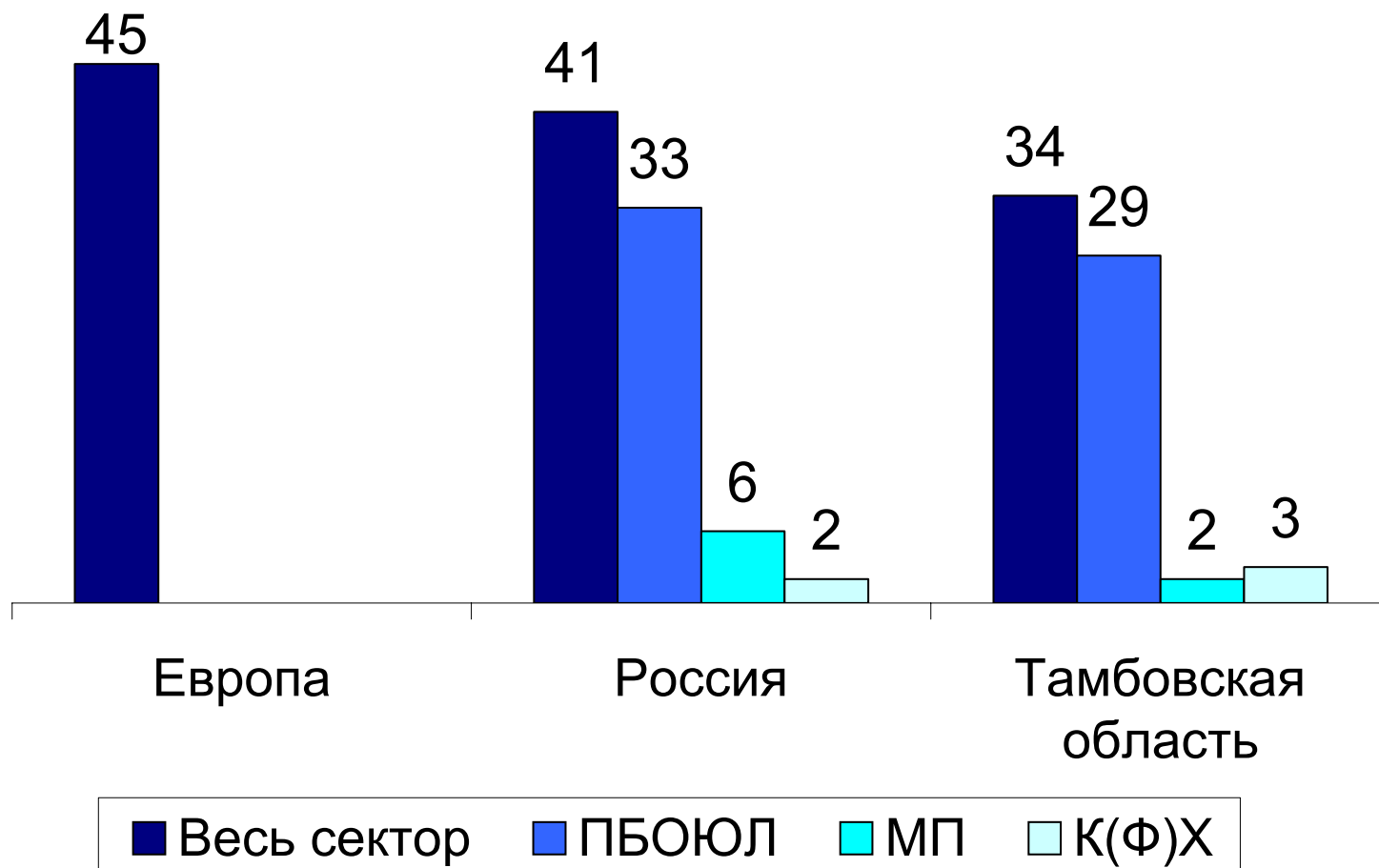
Потенциал российского малого бизнеса не реализован

/Россия 2002 г., Европа 1998 г., %/



"Анализ роли и места МСП
России", USAID, РЦ МП, расчет

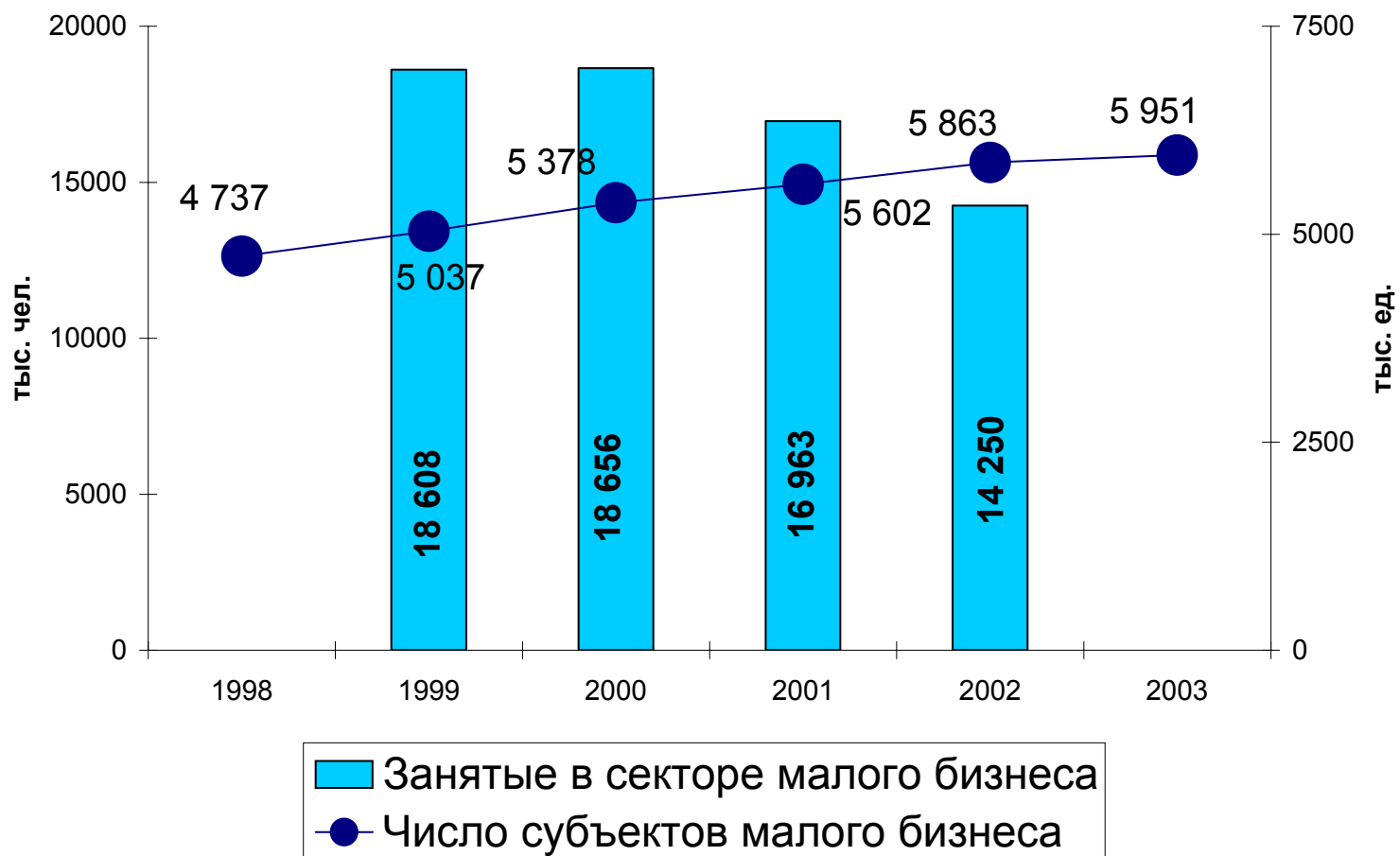
Плотность распространения малого бизнеса еще отстает от Европы



Россия – 2003 г., Европа – 1998 г.

Госстат, МНС России

Сектор малого бизнеса сужается





**А есть ли предпринимательский
потенциал**

?

Если «да», что мешает его реализации

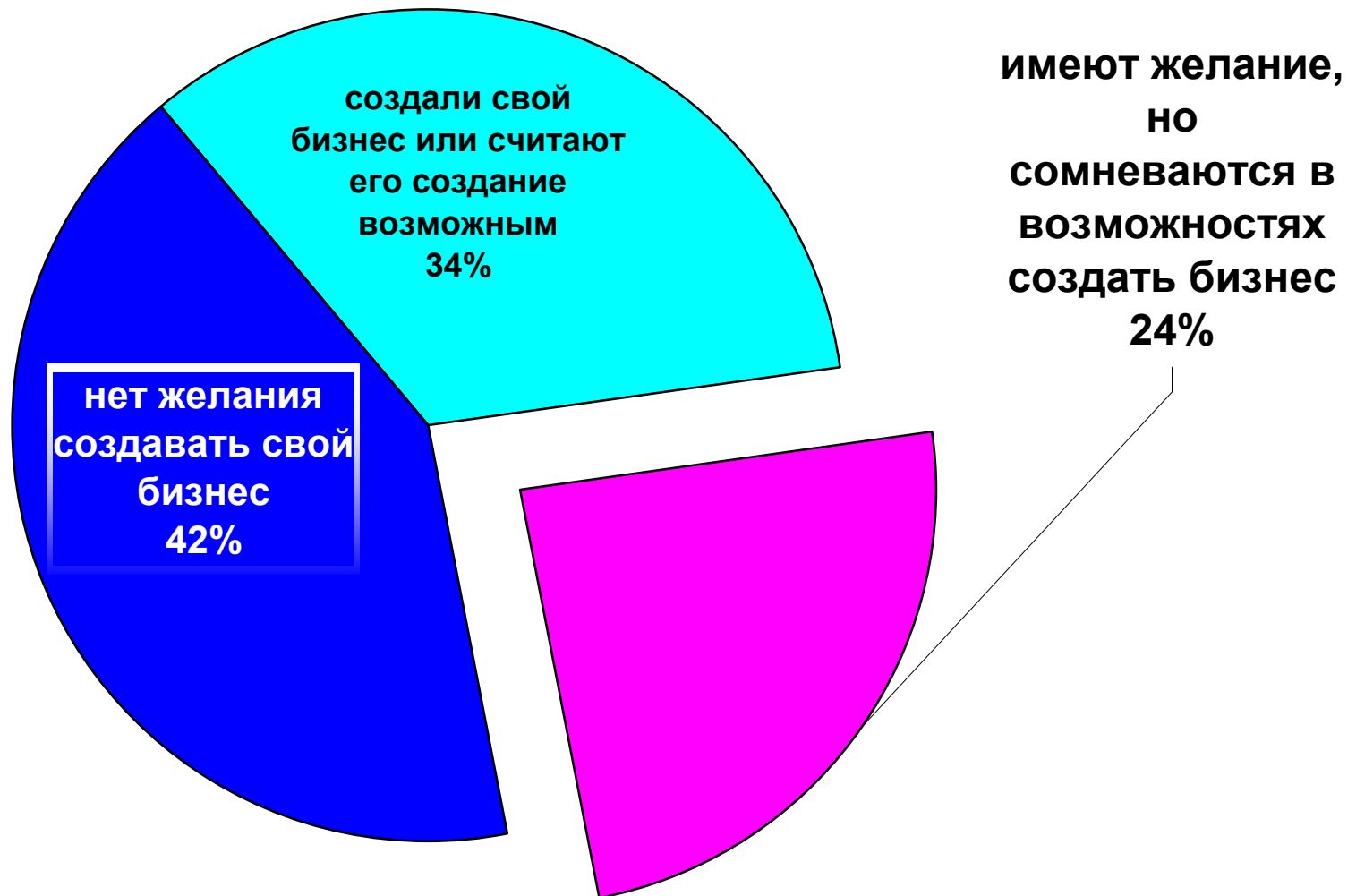


Как минимум 9,6% экономически активного населения может стать предпринимателями



Это без учета представителей **среднего класса**, чьи риски быть наемным рабочим ниже, чем быть предпринимателем

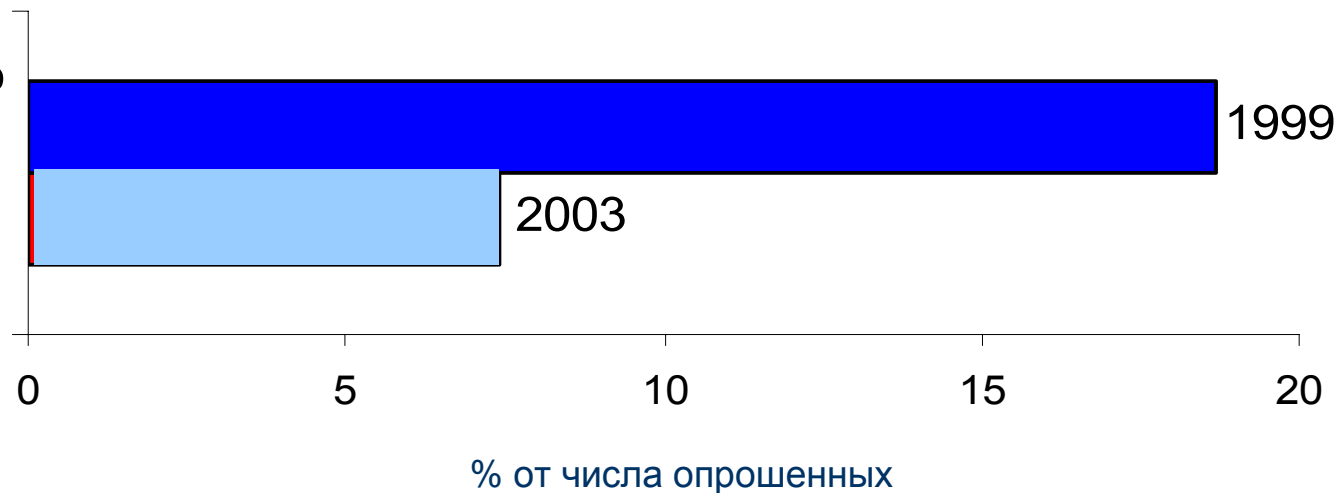
24% представителей среднего класса,
на данный момент являющихся наемными работниками,
хотят открыть свое дело





К сожалению, предпринимательская активность среднего класса снижается

Предпринимательство
- путь решения
материальных
трудностей



Основной
источник дохода -
собственный
бизнес



Что же мешает бизнесу и потенциальным предпринимателям?

Основные сложности:

- Проблемы размещения
- Доступ к финансированию
- Коррупция
- Отдельные проверки

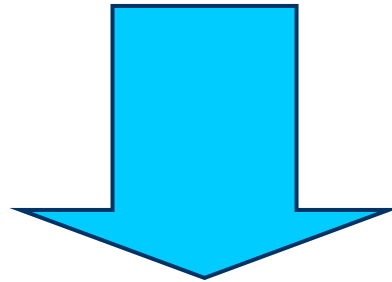


<http://www.worldbank.org.ru>

доля считающих, что проблема большая или непреодолимая



**потенциал есть,
проблемы выявлены**

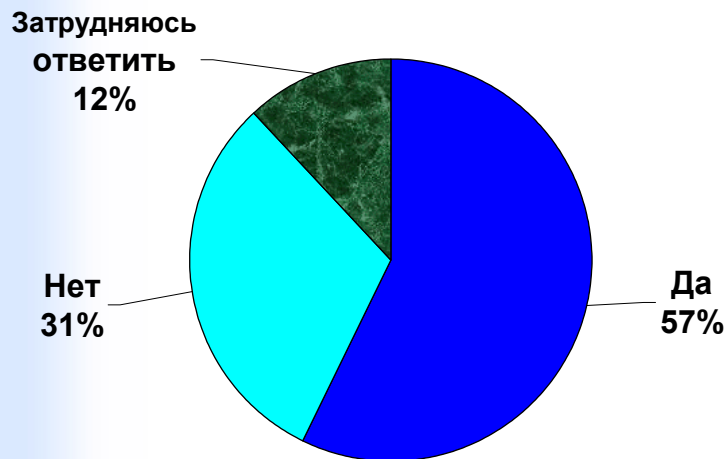


что делать?

Что делать?

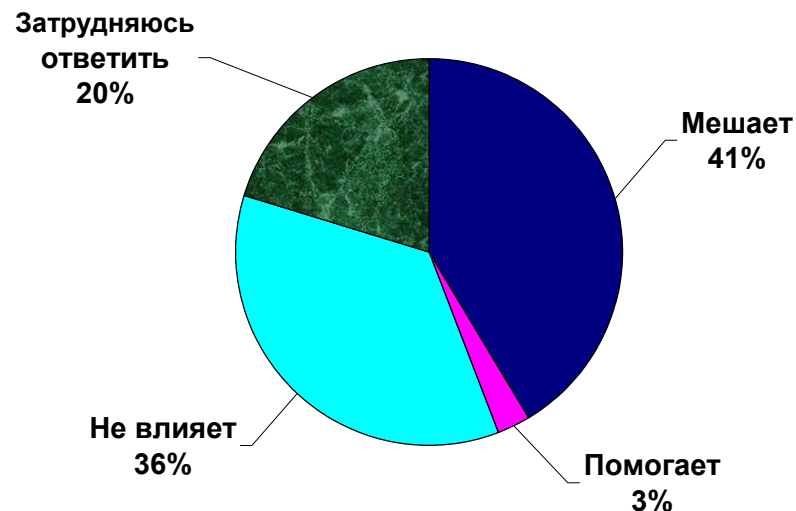
- ✓ Закончить начавшийся в 2001 г. процесс дебюрократизации, в том числе «почистить» старое законодательство на предмет противоречий с принятым законами из «пакета Грефа»
- ✓ Привести в соответствие федеральное и региональное законодательства

Приходилось ли сталкиваться с противоречиями в законодательстве?



% от числа ответивших

Противоречия в законодательстве помогают или мешают Вашему бизнесу?





Что делать?

- ✓ **Обеспечить защиту прав собственности**

Что делать?



Повысить информированность предпринимателей:

- Специализированные региональные СМИ
- Тематические интернет-сайты
- Доски объявлений
- Консалтинг (рынок услуг, консультационные дни)

Что делать?



Повысить эффективность государственной политики в части стимулирования развития малого предпринимательства:

- **Расширение доступа к финансированию (кредитование процентной ставки)**
- **Доступ к муниципальному недвижимому имуществу**
- **Акцент на сегментированной поддержке малого предпринимательства – инновационный малый бизнес**