

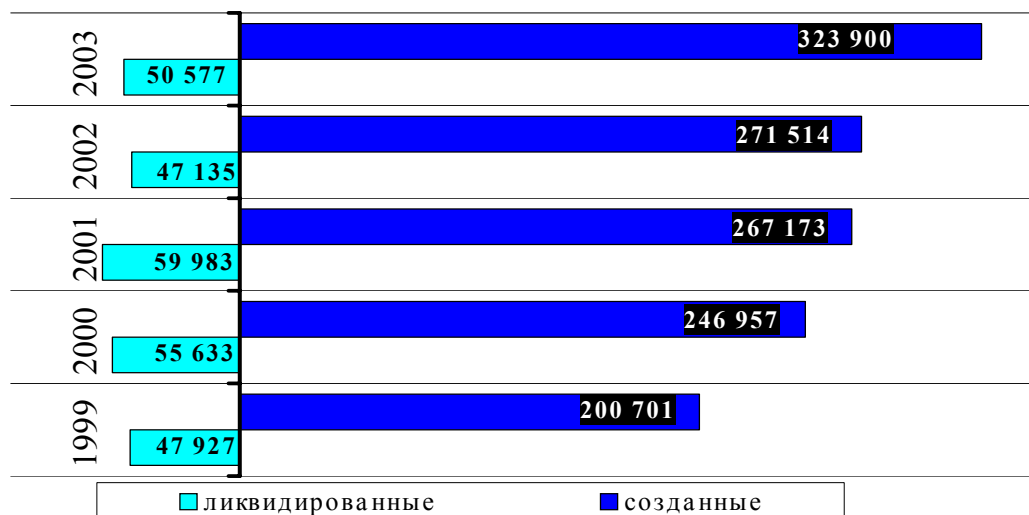
Новые старые предприятия?

Рост числа новых предприятий в России еще не говорит об улучшении предпринимательского климата. Несмотря на некоторые улучшения, бизнес по-прежнему сталкивается с массой проблем.

Согласно данным официальной статистики, число вновь создающихся частных предприятий неуклонно растет. Особенно высокий темп роста зарегистрирован в 2003 г.: новых предприятий стало больше на 19%. Интенсивность реорганизационных процессов говорит об оживлении предпринимательского климата. С чем это связано?

Немаловажную роль в этом, безусловно, сыграло введение в практику принципа «одного окна». Достаточно принести документы, необходимые для регистрации, в одну организацию (в данном случае - в налоговую инспекцию), а та в свою очередь обеспечивает постановку его на учет в других инстанциях и фондах.

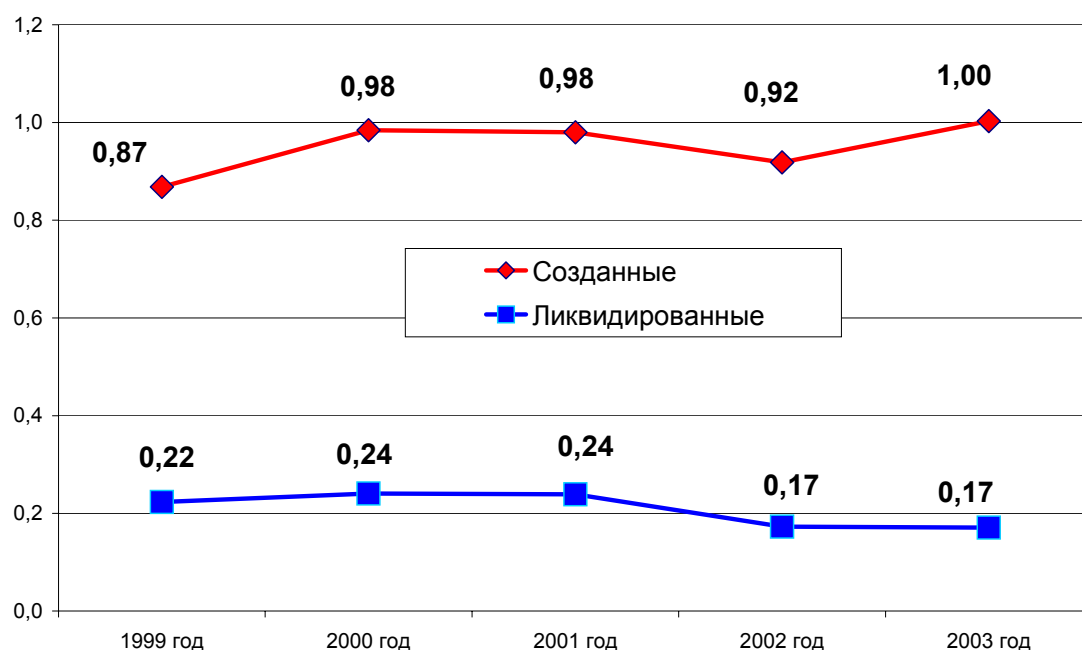
Число созданных и ликвидированных российских частных компаний, ед.



Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Вместе с тем, в число созданных компаний попали не только открывшиеся «с нуля» предприятия, но и образованные в результате процедур реорганизации бизнеса. Информации, позволяющей распределить открывающиеся предприятия по причинам и способам создания (как впрочем, и ликвидации), нет.

Коэффициент регистрации новых и ликвидации прежних частных компаний, на 10 000 предприятий



Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Источник: расчет по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства Российской Федерации по налогам и сборам

В свою очередь, в условиях существующей процедуры ликвидации владельцу проще «бросить» фирму, чем официально ее закрыть. Статистика учитывает лишь те предприятия, которые официально прошли процедуру ликвидации, в действительности закрывшихся предприятий больше. Указанная проблема статистического учета существует, кстати, во всех странах, а не только в России.

Интересны результаты обследования, проведенного Консультативной службой по иностранным инвестициям (ФИАС) в семи российских регионах в 2003 – 2004 гг., с объемом выборки в 3,5 тысячи представителей частного бизнеса. Для большинства руководителей, принявших участие в этом исследовании, практически все элементы предпринимательского климата представляли средние или минимальные проблемы. Ряд руководителей оценивают эти элементы как

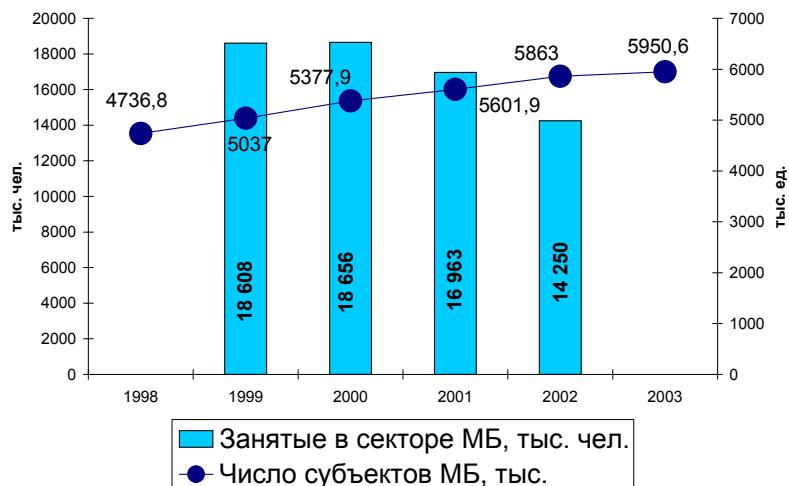
+большие и даже непреодолимые препятствия на пути развития бизнеса. Особенно много нареканий вызывает доступ к ресурсам, как к имущественным (земля, помещения, здания), так и к финансовым (внешнее финансирование в целом и отдельно кредиты коммерческих банков).

Основную массу вновь созданных предприятий составляют малые предприятия. Малый бизнес (МБ) рассматривается, как совокупность трех его организационных форм: малых предприятий – юридических лиц (МП), индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (ПБОЮЛ), крестьянских (фермерских) хозяйств.

При анализе «изъянов» окружающей среды, мешающих развитию малого предпринимательства, выясняется, что проблемы у малого бизнеса те же, что у крупного и среднего, с одним лишь «но»: в силу родовых особенностей малых форм хозяйствования проявляются эти проблемы острее. Действительно, главное, что волнует представителей МБ – это размещение и доступ к внешнему финансированию.

Интересное наблюдение: согласно уже упомянутому выше обследованию доля недовольных ставкой процента за пользование этими средствами среди малого бизнеса примерно такая же, как и в случае с крупным и средним, в то время как доля считающих, что внешнее финансирование получить практически невозможно, существенно выше среди малых предприятий.

Малый бизнес в РФ



Источник: расчет по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства Российской Федерации по налогам и сборам

С момента своего появления (конец 80-х гг.) малый бизнес в России стал объектом внимания государственной политики. К сожалению, во многом на словах и бумаге. К настоящему моменту сложилась разноплановая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, но сектор не растет, напротив, наблюдаются тенденции по его сужению. Требуется расширение его доступа к внешнему финансированию за счет разработки специальных схем его кредитования с участием донорских денег, государственных гарантий, микрофинансирования.

Таким образом, рост численности предприятий в последние годы еще не говорит о позитивных изменениях предпринимательского климата, а скорее дает еще один повод задуматься об тех проблемах, с которыми сталкивается бизнес.

Эльдар Аскеров, к.э.н.
Галина Ермилова, к.э.н.
Эксперты Института открытой экономики