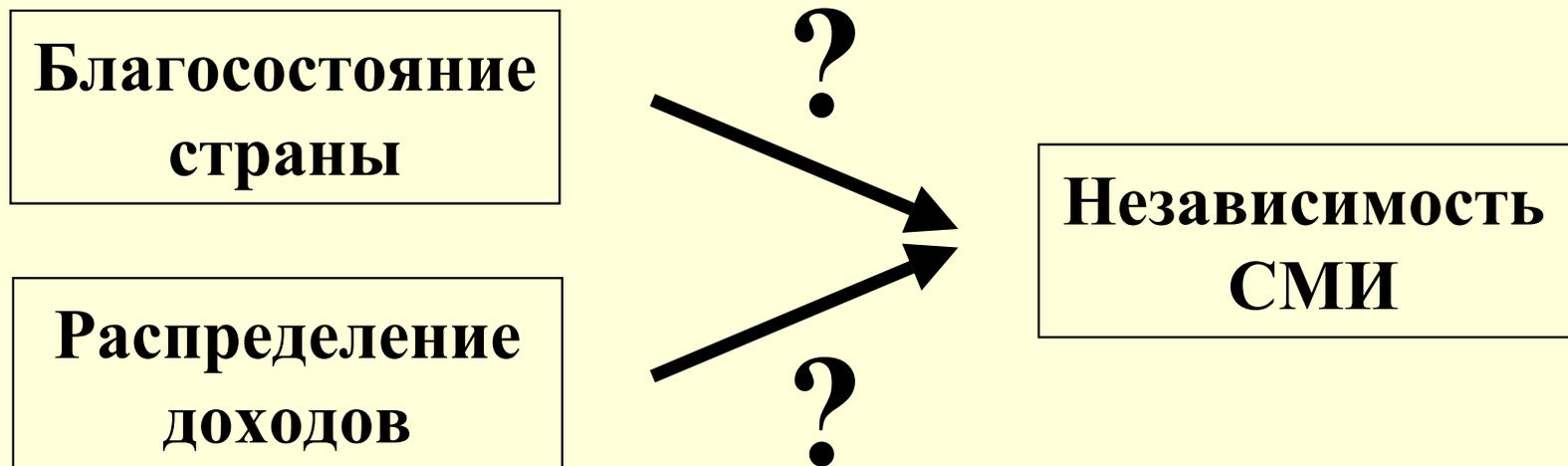


*Кому нужна свобода слова?  
Спрос на институты демократии в России*

Андрей Кунов  
Институт Открытой Экономики

# Цели исследования

- Изучение общественного спроса на один из ключевых демократических институтов – независимые СМИ



# Мотивация

- Эта работа выполнена в рамках более широкого проекта «Пределы демократии», цель которого установить существует ли зависимость развития демократических институтов от уровня национального благосостояния.

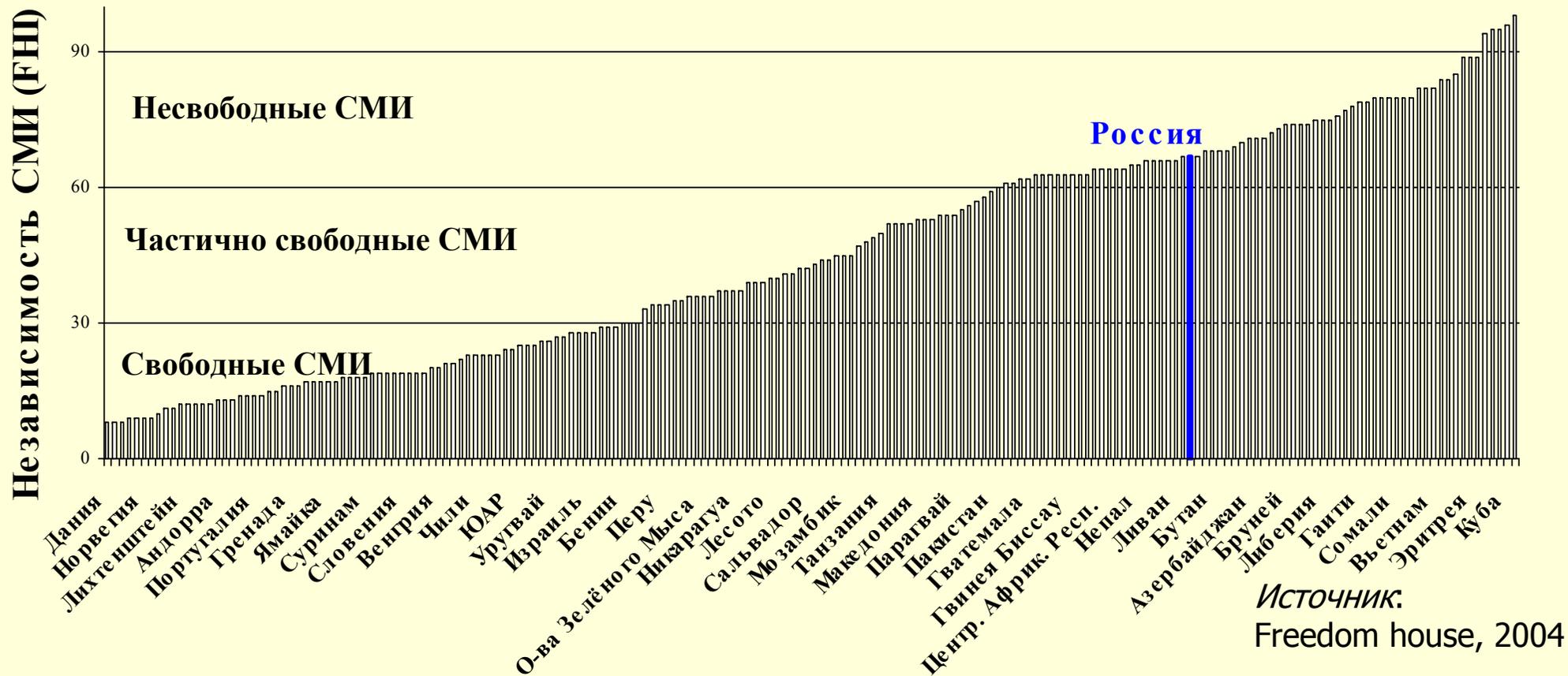
# Гипотеза

Спрос на независимые СМИ предъявляет группа населения с определенным уровнем дохода - средний класс.

## **Почему:**

Средний класс больше других нуждается в национальных демократических институтах (напр. независимых СМИ) как инструменте защиты своего благосостояния и прав собственности

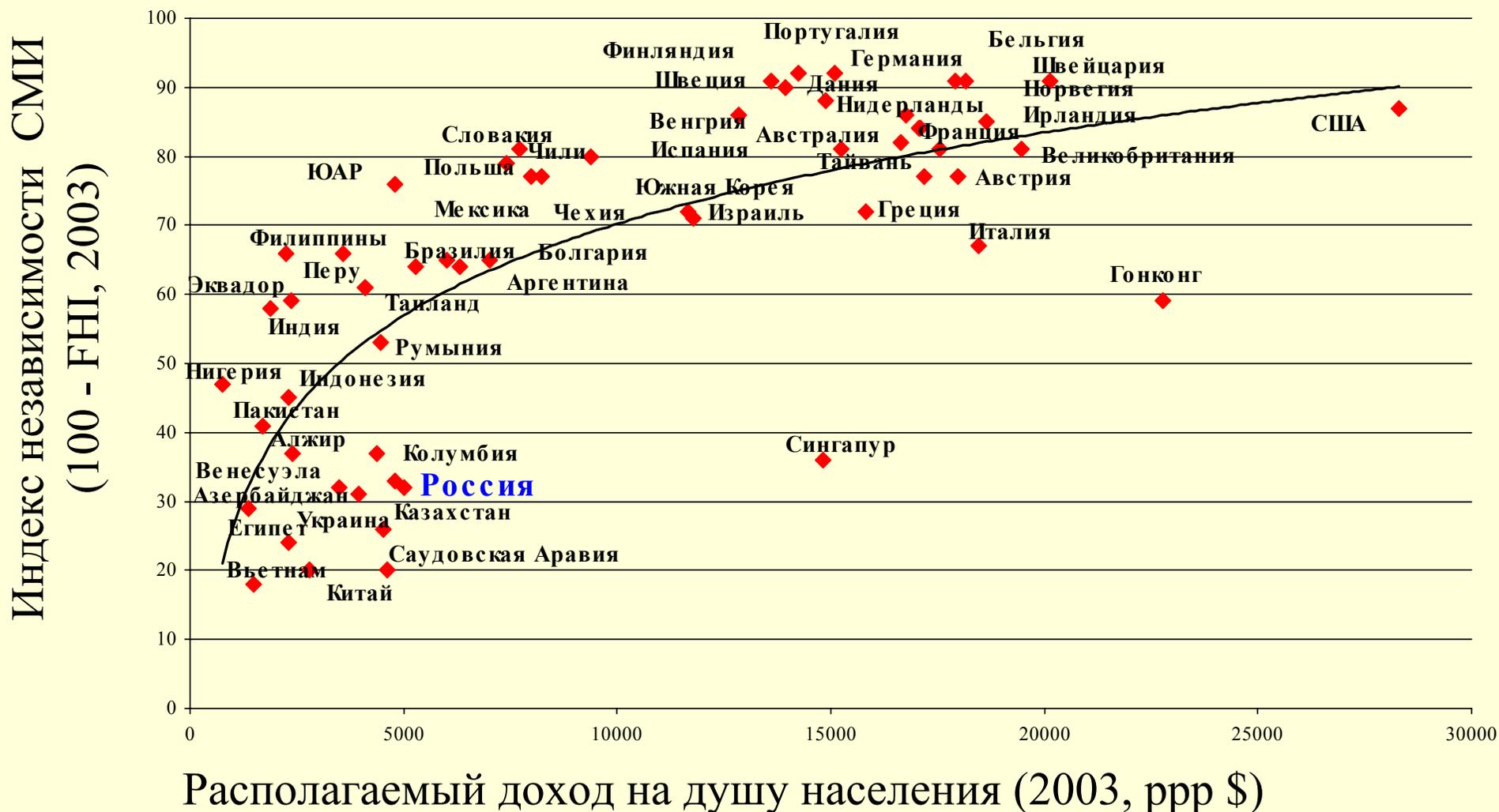
# В России нет свободы СМИ



Индекс независимости СМИ в России в 2003 г. равен 67

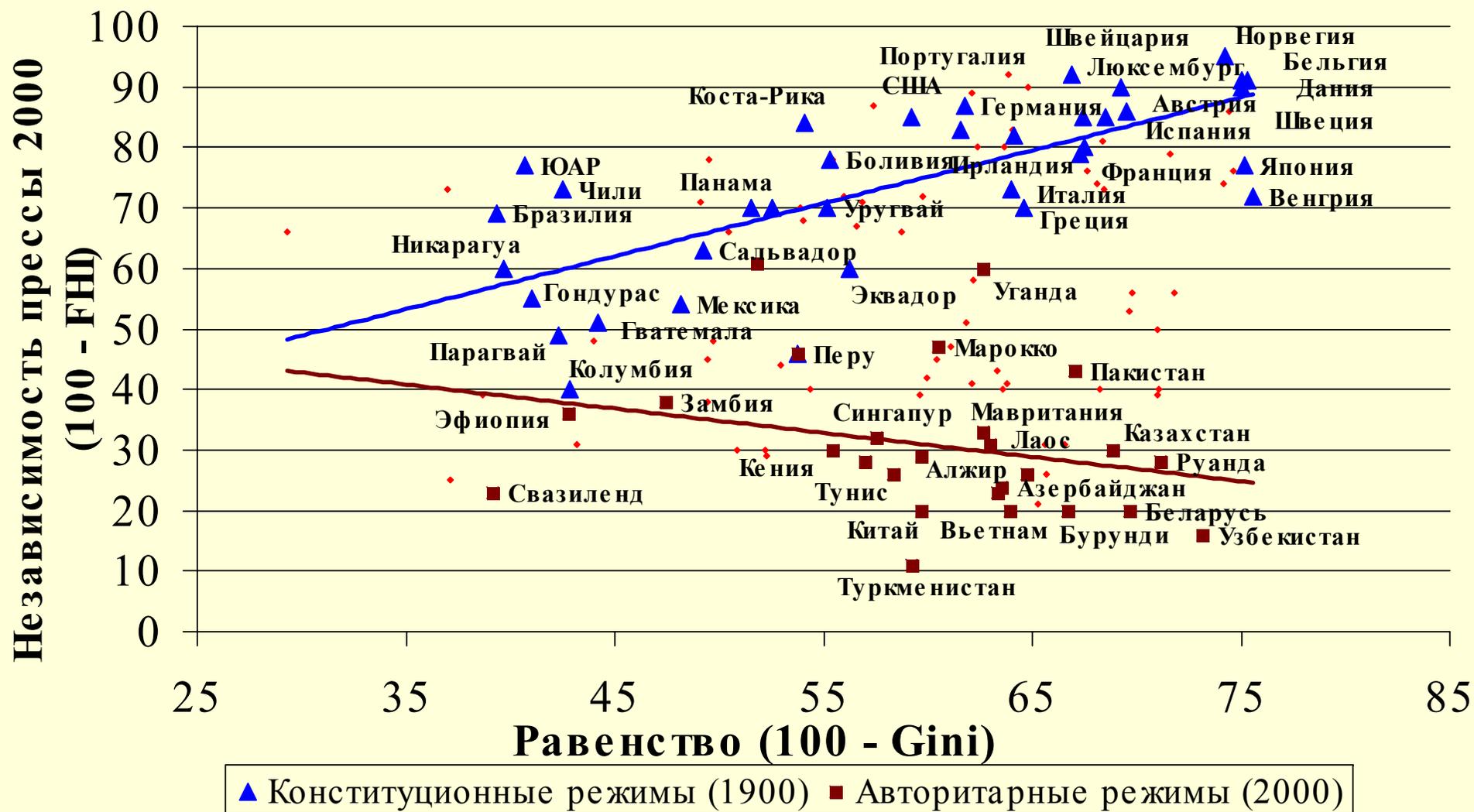
Согласно оценке Freedom House в России нет свободы СМИ

# Чем выше располагаемый доход тем более независимые СМИ



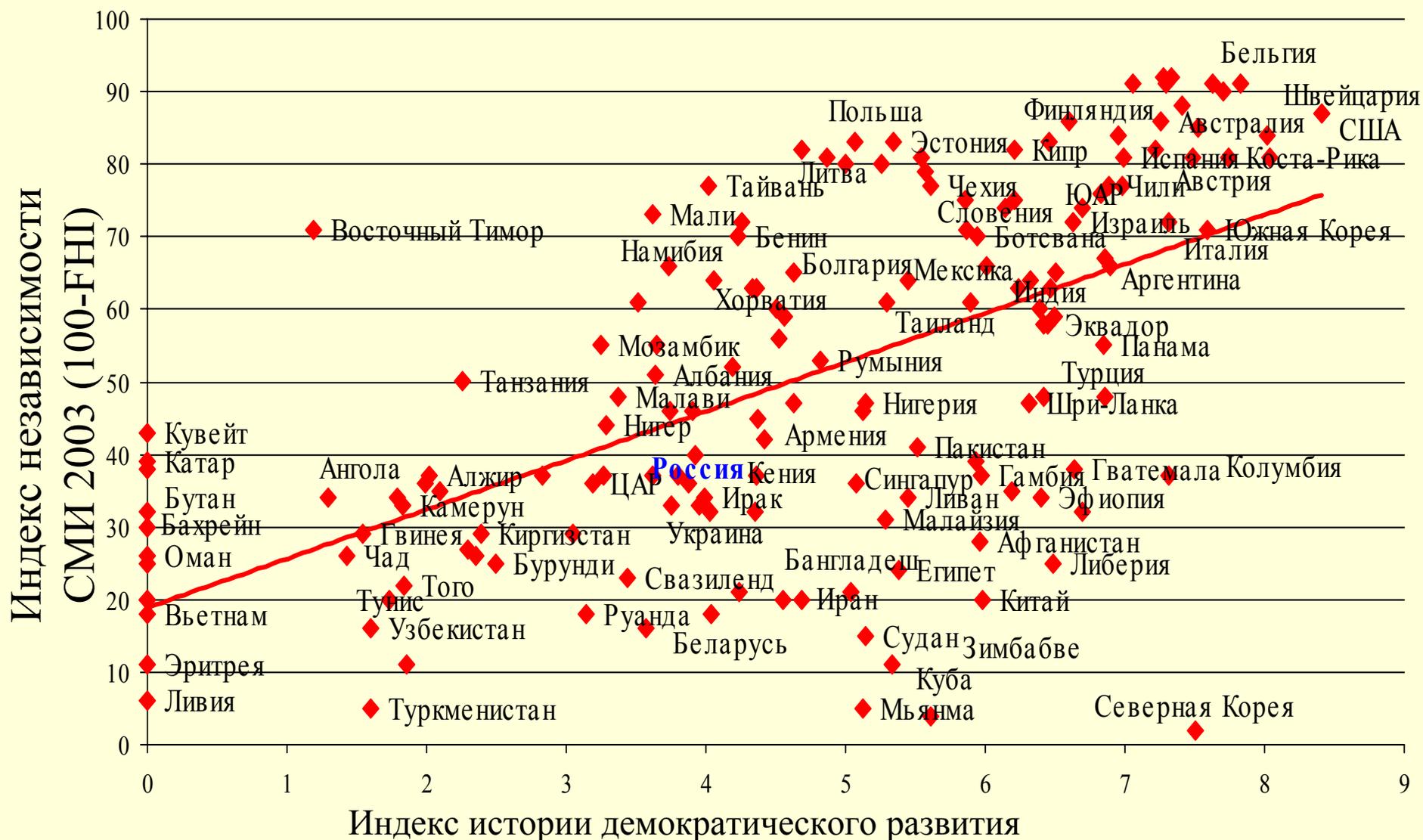
Источники: Economist Intelligence Unit, 2004; Freedom House, 2004

# Тип режима определяет связь между равенством и свободой (слова)

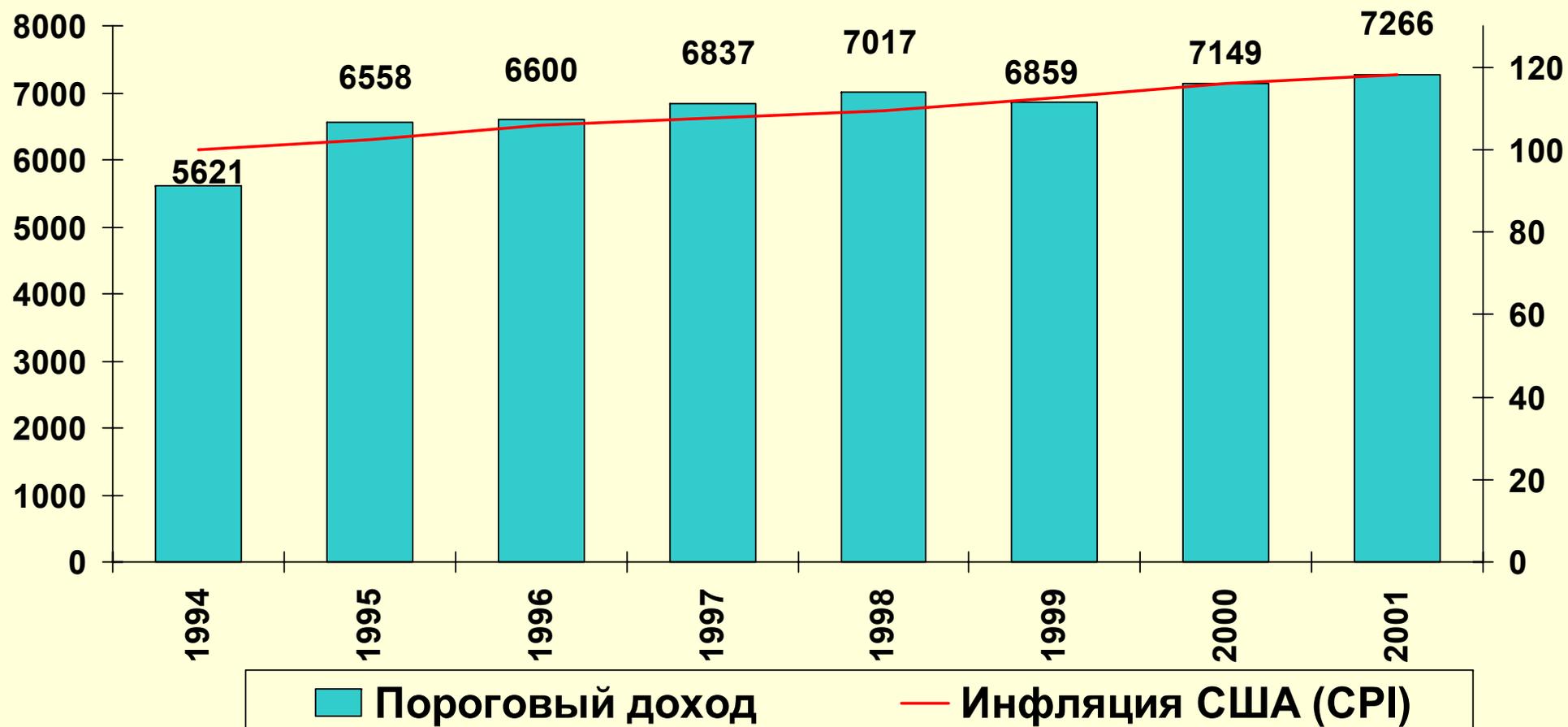


В старых демократиях свобода и равенство ДОПОЛНЯЮТ друг друга.  
 В авторитарных режимах свобода и равенство ЗАМЕНЯЮТ друг друга.

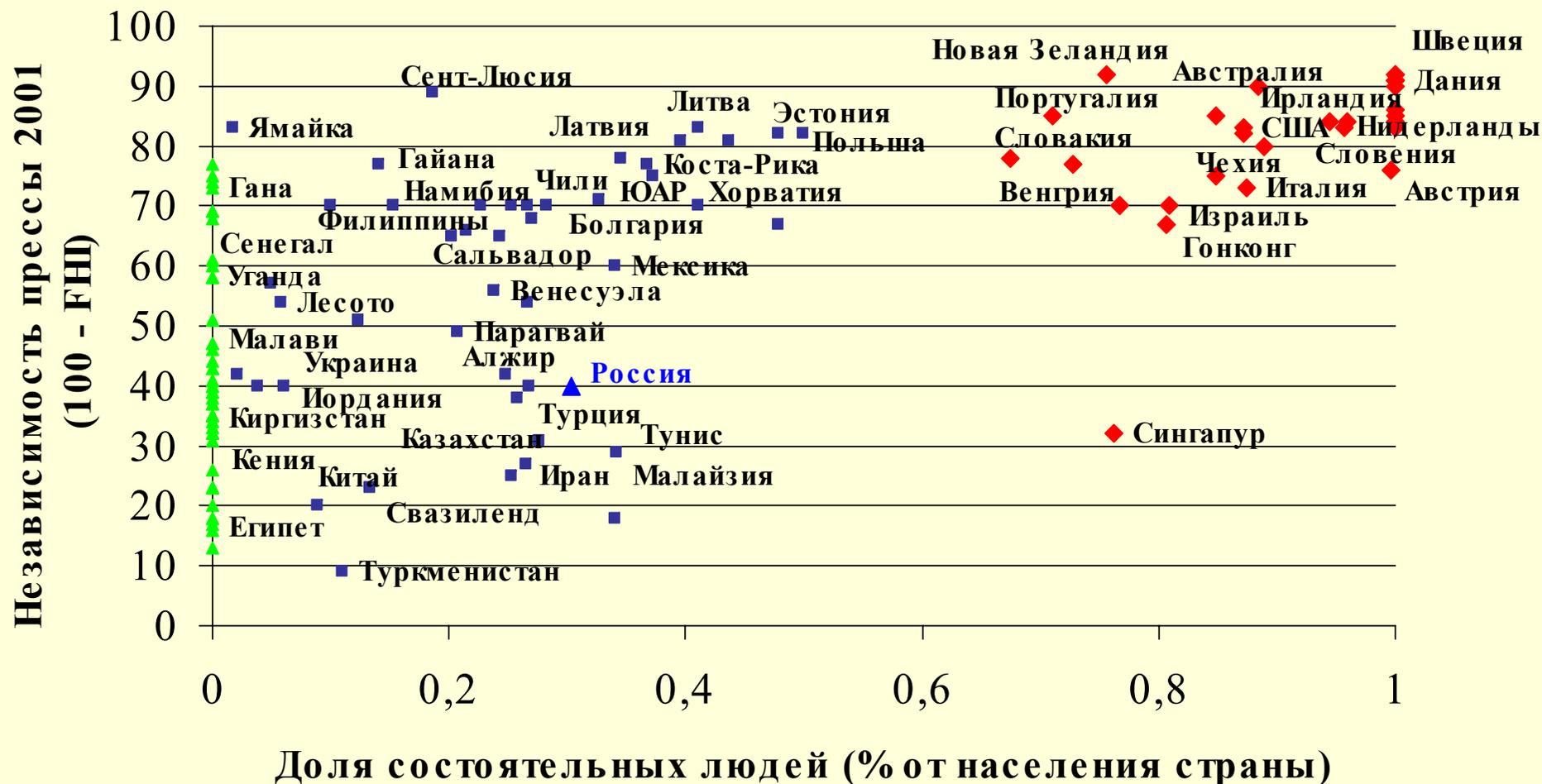
# Чем дольше история демократического развития тем более независимые СМИ



# Годовой доход необходимый для появления спроса на свободные СМИ



# Количество состоятельных людей определяет степень свободы СМИ

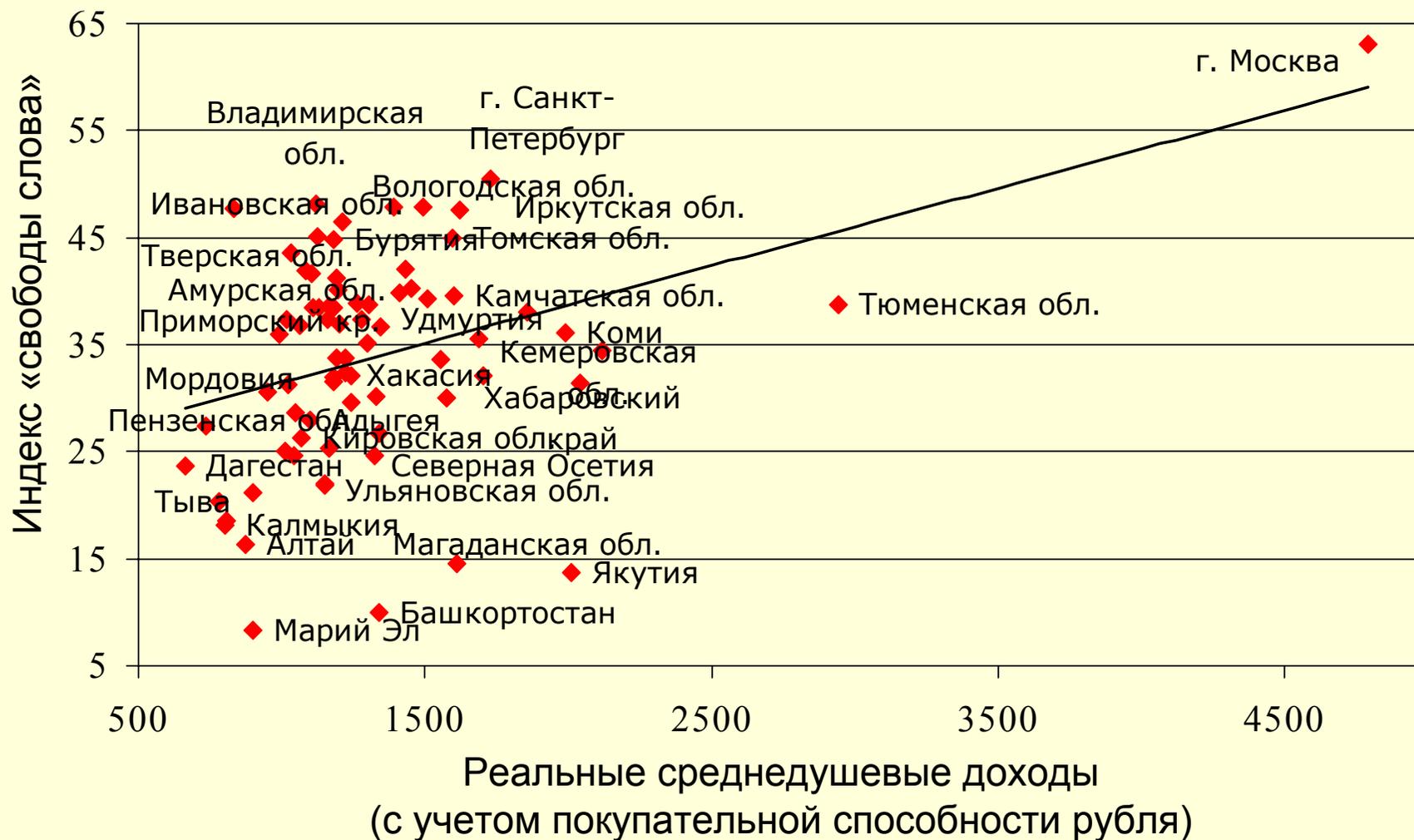


**В странах, где более двух третей населения располагают доходами выше «порогового уровня», существуют свободные СМИ**

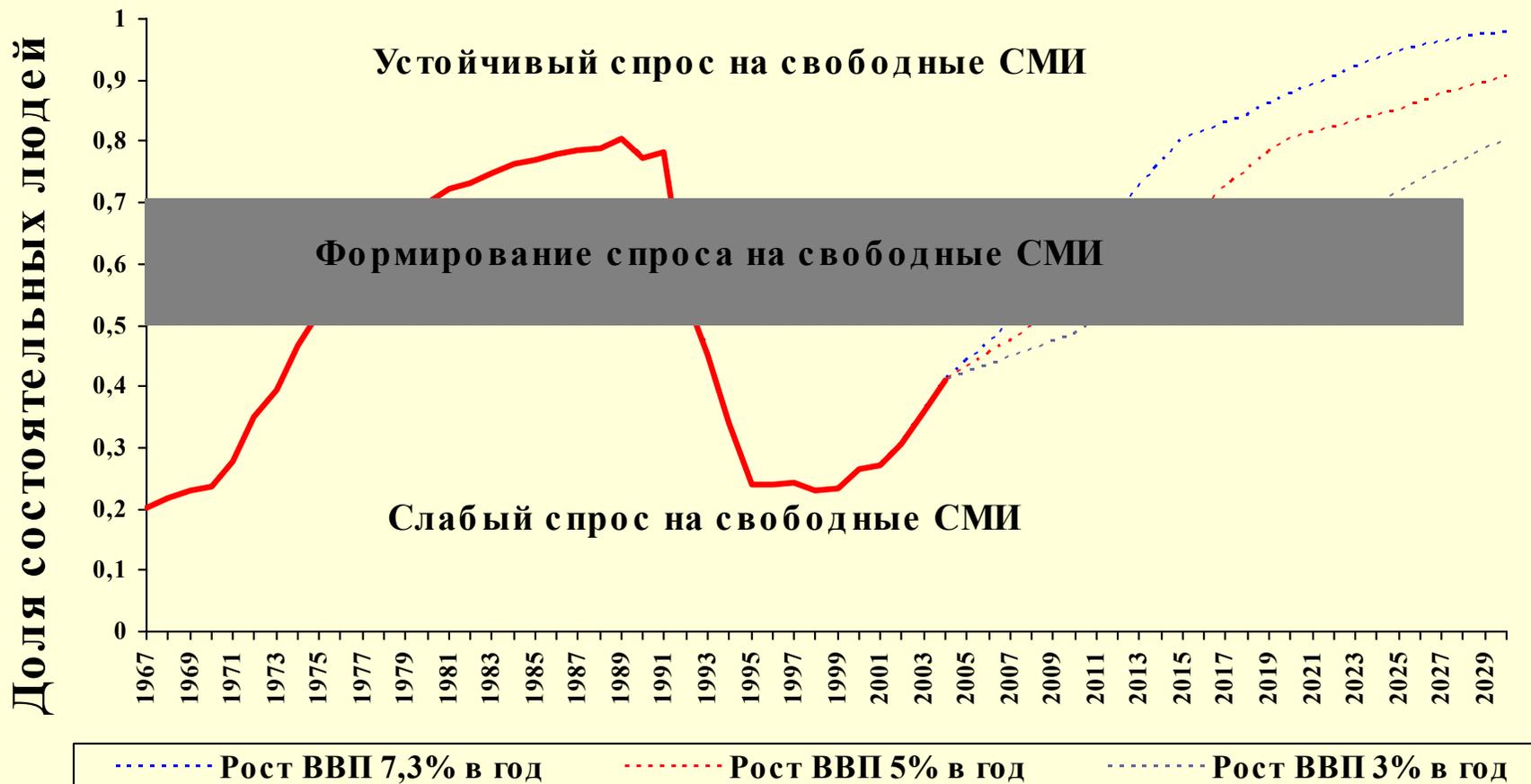
## Спрос на СМИ со стороны среднего класса

- Независимость СМИ объясняется размерами группы населения с доходами выше чем \$7 300 (GNI, PPP, 2001).
- Для России в текущих ценах этот уровень соответствует порядка 5000 руб. располагаемого дохода на человека в месяц.
- В России людей с таким доходом было 37% в 2004 г.

# Связь между доходами в регионах России и свободой слова



# Траектории роста России и доля состоятельных людей



При сохранении высоких темпов экономического роста, Россия скоро вступит в зону формирования активного спроса на независимые СМИ со стороны большинства населения (в 2008-2012 г).

# Что дальше?

- Если доходы населения формируются как результат распределения нефтяной ренты, а не как результат роста собственников, способно ли такое население сформировать стабильный спрос на свободу слова?